



GIB NAZIS KEINE CHANCE! 

Dieses Motiv ist Teil einer Plakatserie, die von Jugendlichen in einem Workshop des Bündnis Rote-Bunte-Karte entworfen wurde. [Idee & Gestaltung: Paula \(19\) und Lena \(18\)](#)
Gefördert von "Lokaler Aktionsplan Bremen" und durch Mittel des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, gesponsert von Bomhoff GmbH, Bremen.



LidiceHaus

axent



bomhoff

www.rote-bunte-karte.de

© Paula und Lena, LidiceHaus & axent

RECHTSTRÄGER?



NEIN, DANKE!

GIB **NAZIS KEINE CHANCE!**

Dieses Motiv ist Teil einer Plakatserie, die von Jugendlichen in einem Workshop des Bündnis Rote-Bunte-Karte entworfen wurde. [Mehr & Gestaltung: Paula \(19\) und Lena \(23\)](#)
Gefördert von "Lokaler Aktionsplan Bremen" und durch Mittel des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, gesponsert von Bomhoff GmbH, Bremen.



ANNAHME VERWEIGERT

Dieses Motiv ist Teil einer Plakatserie, die in einem Workshop des Bündnis Rote-Bunte-Karte entworfen wurde. **Idee: Andrea (Teamer), Gestaltung: Jochen (Teamer)**
Gefördert von "Lokaler Aktionsplan Bremen" und durch Mittel des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, gesponsert von Bomhoff GmbH, Bremen.

J U G E N D

K U L T U R

V E R E I N

N A H M E N

F Ü R D E N

« E N D S I E G » 

Sie sind up to date, spielen heiße Beats, verkaufen angesagte Outfits, versprechen geile Events: die neue Masche der Neonazis. [Lass dich nicht verwirren!](#)

Dieser „Sehtest“ ist Teil einer Plakatserie, die von Jugendlichen in einem Workshop des Bündnis Rote-Bunte-Karte entworfen wurde. **Idee & Gestaltung: Elke (20) & Ines (Teamerin)**
Gefördert von „Lokaler Aktionsplan Bremen“ und durch Mittel des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, gesponsert von Bormhoff GmbH, Bremen.



axent



www.rote-bunte-karte.de

© Elke und Ines, LidiceHaus & axent

C O O L E
S Z E N E
P O W E R
M A C H T
U E B E R
D I C H



Die neue Masche der Neonazis: Sie sind up to date, sprechen deine Sprache, spielen heiße Beats, verkaufen angesagte Outfits, versprechen geile Events. [Cibaaaaa come Power!](#)

Dieser „Sehtest“ ist Teil einer Plakatserie, die von Jugendlichen in einem Workshop des Bündnis Rote-Bunte-Karte entworfen wurde. **Idee & Gestaltung: Elke (20) & Ines (Teamerin)**
Gefördert von „Lokaler Aktionsplan Bremen“ und durch Mittel des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, gesponsert von Borchhoff GmbH, Bremen.



axent



www.rote-bunte-karte.de

© Elke und Ines, LidiceHaus & axent

I	S	N	D	R	A	D	O	L	F	H	E	S	S	E
L	P	I	T	Z	X	n	u	r	I	F	H	L	T	R
A	O	T	H	O	R	S	T	E	I	N	A	R	Ö	A
N	R	O	F	w	e	r	T	d	i	e	M	J	R	S
D	T	B	A	R	S	K	I	N	H	E	A	D	K	S
S	F	a	u	g	e	n	T	M	A	C	H	T	R	E
E	R	T	R	o	f	f	e	n	S	U	D	U	A	N
R	E	K	A	M	E	R	A	D	S	C	H	A	F	T
T	I	K	A	M	P	F	B	C	h	I	U	D	T	G
R	A	S	S	I	S	M	U	S	ä	H	D	O	F	E
E	N	G	E	R	M	A	N	Y	I	N	Ü	L	X	W
U	P	B	e	r	k	e	n	n	t	V	K	F	P	A
I	D	H	E	I	M	A	T	A	L	d	i	e	B	L
b	r	a	u	n	e	S	F	R	O	N	T	U	G	T
K	A	g	e	f	a	h	r	A	D	I	K	A	H	L

BLICK SCHÄRFEN GEGEN RECHTS!

WWW.DASVERSTECKSPIEL.DE

Dieses Motiv ist Teil einer Plakatserie, die von Jugendlichen in einem Workshop des Bündnis Rote-Bunte-Karte entworfen wurde. **Idee & Gestaltung: Lena (23) und Adina (Neuner)**
 Gefördert von "Lokaler Aktionsplan Bremen" und durch Mittel des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, gesponsert von Bomhoff GmbH, Bremen.



© Lena und Adina, LidiceHaus & mehr